

# E-trgovina: Neizbježni dio digitalnog svijeta?

Ključne činjenice iz Izvješća o e-trgovini 2023  
Hrvatska



## Zašto je e-trgovina nužnost, a ne izbor

U današnjem brzom, tehnološki vođenom svijetu, e-trgovina postala je sastavni dio naših svakodnevnih života. Zamislite svijet bez pogodnosti pregledavanja beskonačnih ponuda iz udobnosti svog doma, uspoređivanja cijena u trenu i dostave proizvoda ravno na vaša vrata.

Potrošači su oduvijek razmjenjivali svoje robe i usluge, i to je staro koliko i samo čovječanstvo. Drevni narodi koristili su trgovinu kao način zadovoljavanja svojih potreba, što je eksponencijalno dovelo do razvoja globalizacije i civilizacije te podiglo trgovinu na višu razinu.

Danas, s razvojem interneta, pametnih telefona i različitih uređaja koji pomažu potrošačima u obavljanju svakodnevnih zadataka, gotovo je nemoguće ne razmjenjivati informacije i različite vrste roba i usluga. Čak se i iskustva i kultura sada razmjenjuju online, omogućavajući brisanje "granica" i lakše povezivanje.

Nije iznenađenje zašto je e-trgovina danas dio naših svakodnevnih života i teško je zamisliti da nemamo mogućnost kupovine online. E-trgovina je danas prerasla u industriju vrijednu više milijardi eura koja je revolucionirala način na koji kupujemo. Ne samo to, ona briše sve granice između spolova, dobi, pa čak i državne granice.

## Je li e-trgovina rezervirana za nekoga?

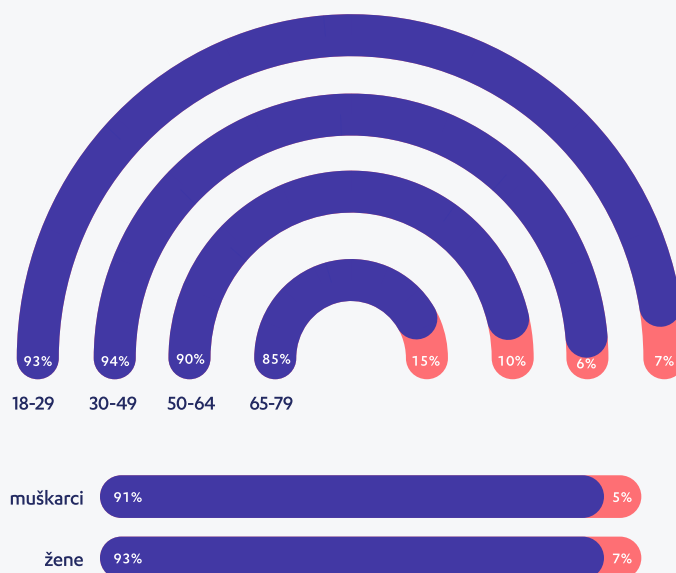
E-trgovina usko povezana je s brojem korisnika interneta. Diljem Europe postoje razlike u tom broju i brzini prilagođavanja na internet. Od zemalja sjeverne Europe koje su gotovo na 100% penetracije interneta do južnijih dijelova Europe gdje je penetracija interneta niža.

Impresivno je da, unatoč nižoj penetraciji u nekim zemljama, Hrvatska s 83% korisnika interneta vrlo cijeni online kupovinu, što pokazuje kako Hrvati prihvaćaju sve prednosti e-trgovine.

Fascinantno je da online kupovina više nije rezervirana za određenu skupinu. Nisu samo mladi ljudi ili tehnološki osviješteni pojedinci ti koji kupuju online; to su svi. Ljudi različitih dobi i spolova prihvaćaju e-trgovinu. Ova promjena odražava univerzalni trend prema pogodnostima i raznolikostima e-trgovine.

# 92%

korisnika interneta izjavilo je da su kupovali online u posljednjih 28 dana



korisnika interneta izjavilo je da su kupovali online u posljednjih 28 dana

# Pogodnost pronalaženja onoga što vam odgovara

Zašto je online kupovina toliko popularna?

Ako ste ikada izbjegli gnjavažu vožnje do trgovine, pronalaženja parkirnog mjesta i navigacije kroz gužve, već znate odgovor. Online kupovina je praktična, možda čak i više nego kupovina u trgovini. Štedi nam vrijeme i trud, omogućujući nam da kupujemo kad god i gdje god želimo.

Mogućnost istraživanja različitih opcija i pronalaženja boljih ponuda često nadmašuje tradicionalno iskustvo kupovine u trgovini.

Naši razlozi za online kupovinu i naše navike kupovine uvelike utječu na to kako trošimo svoj novac i koje proizvode, usluge ili putne proizvode biramo.

Pozitivni faktori koje donosi sve jači i veći razvoj e-trgovine, globalno gledano, ne pokazuje znakove zaustavljanja. Do 2027. godine, projekcije ukazuju na rast od 39% na volumene u e-trgovini.

**9,3** milijarde eura estimacija je potrošnje u e-trgovini u 2023 u Hrvatskoj<sup>1</sup>

<sup>1</sup>This is estimation used to approximate economic performance

Kada se ispituju tri glavne vertikale e-trgovine, potrošači pokazuju jasne preferencije prema fizičkim dobrima. Opremanje domova, kupovina odjeće, obuće i namirnica samo su neke od kategorija u kojima je raspoređeno 64% ukupne potrošnje. Ostali, nešto skromniji izdaci odnose se na 14% na usluge i 22% na putovanja.

Različite kategorije imaju različite vrijednosti kada je riječ o ukupnoj potrošnji. Što je s preferencijama na mjesečnoj bazi?

Preferencije potrošača u tri glavne vertikale pokazuju jedinstvenost hrvatske e-trgovine, ali se također dobro povezuju s preferencijama i razlozima zašto potrošači kupuju online. Potraga za dobrim ponudama, boljim cijenama ili jednostavnošću cjelokupnog iskustva definitivno stvara okruženje u kojem su potrošači skloni kupovati online.



TOP 3 kategorije po svakoj vertikali po učestalosti kupnje na mjesečnoj razini

**Fizička dobra**  
Odjeća  
Obuća  
Kozmetički proizvodi

**Usluge**  
Streaming usluge  
Ulaznice  
Osiguranje

**Putovanja**  
Parking  
Hoteli  
Putovanja taksijem



# Što je zapisano u zvijezdama?

Budući da je neosporno sastavni dio svakodnevnog života, e-trgovina nudi mnogo mogućnosti. Sposobnost kupovine s bilo kojeg mjesta u bilo koje vrijeme temeljno je promijenila ponašanje potrošača. Ova promjena nije samo trend, već nužnost, duboko utkana u tkivo moderne trgovine.

E-trgovina nije samo alternativa tradicionalnoj kupovini; ona je temeljni aspekt suvremene trgovine. Njena sposobnost da ponudi praktičnost, premosti geografske razlike i zadovolji širok spektar potreba potrošača osigurava njen kontinuirani rast i jačanje važnosti.

